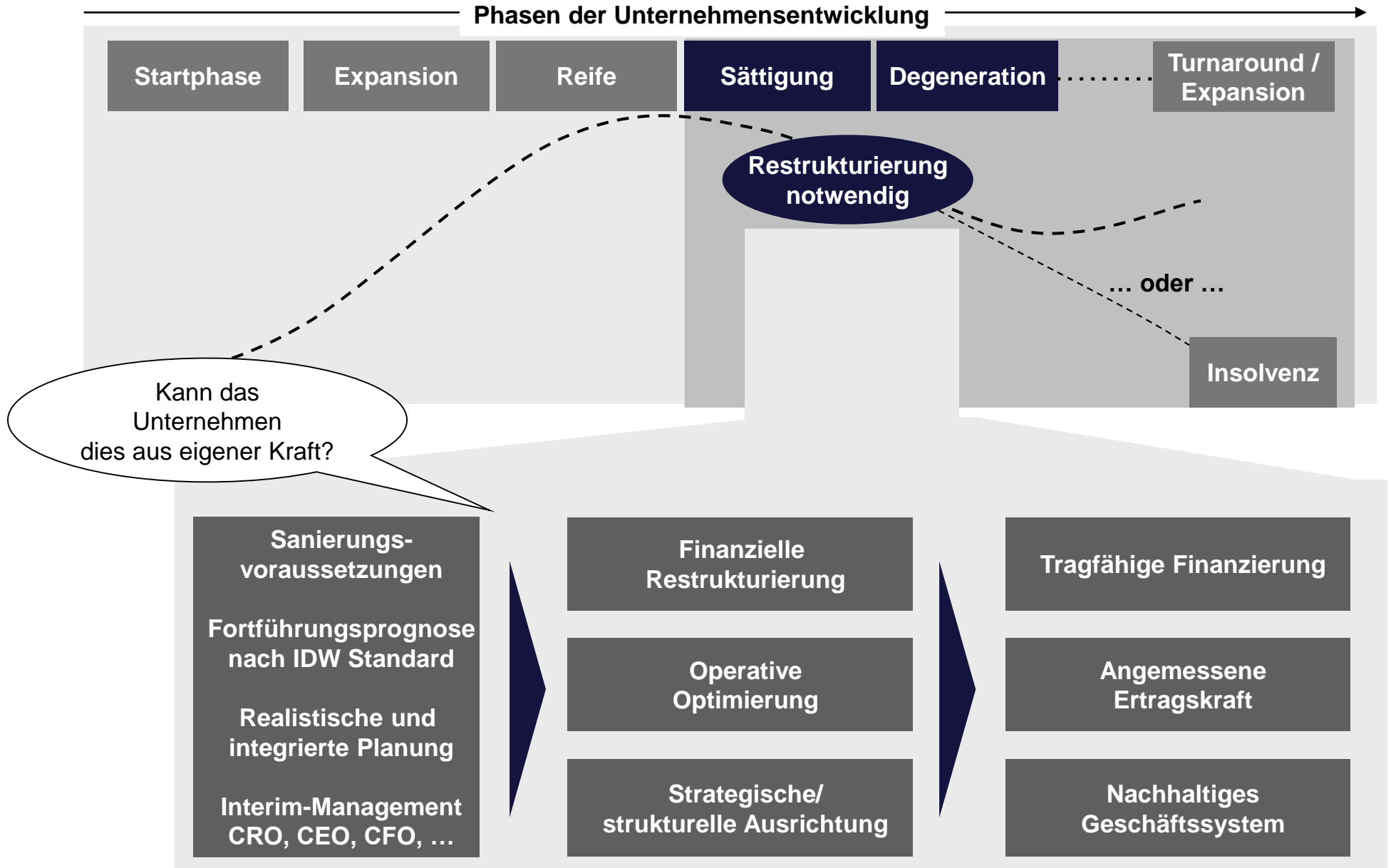




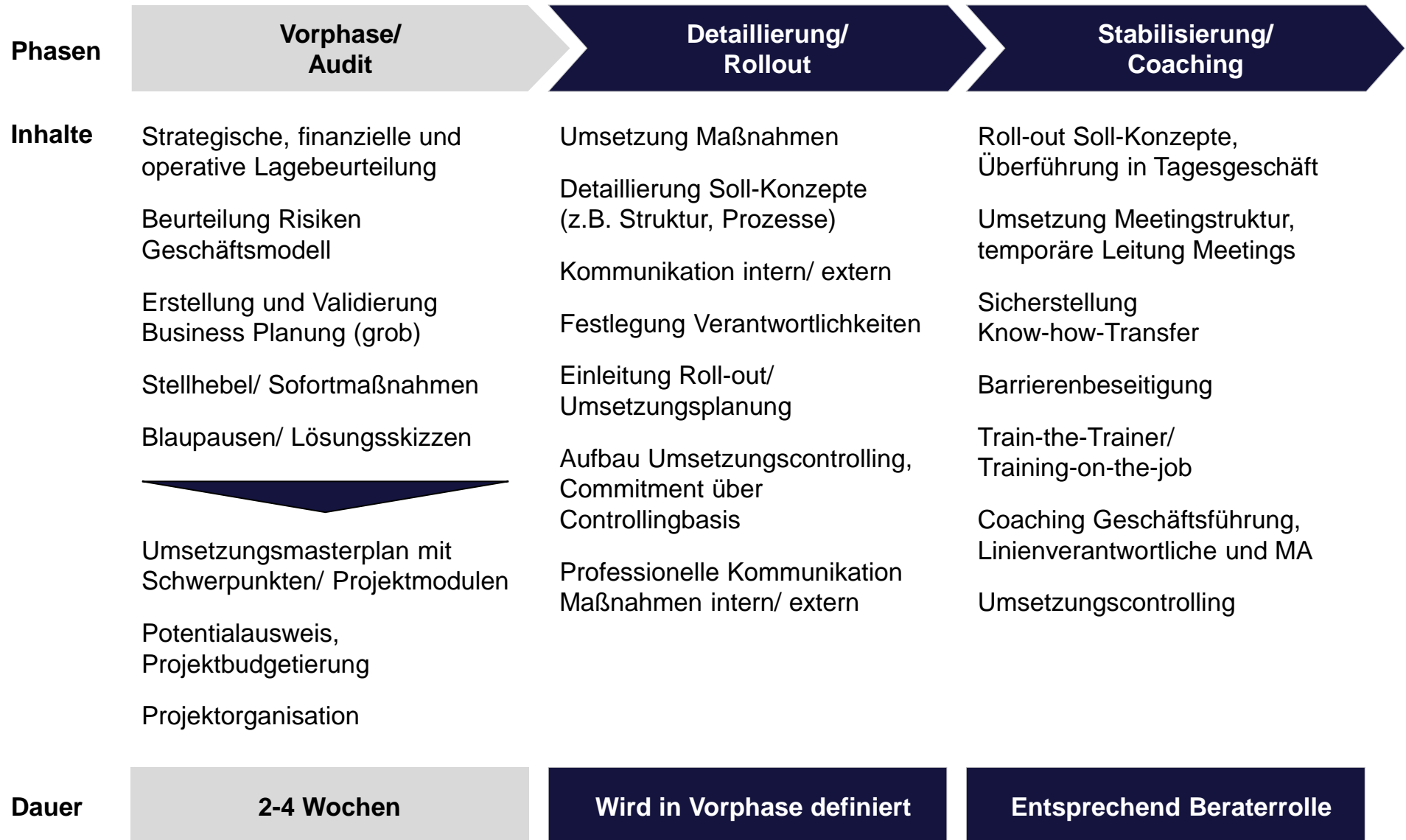
# **MARKTORIENTIERTE RESTRUKTURIERUNG**

**Aufbau nachhaltiger Erfolgspotentiale im Markt**

# Die Restrukturierungsentscheidung zum richtigen Zeitpunkt treffen

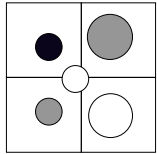


# ADMETAM Projektansatz zielt auf schnelle & messbare Ergebnisse



# Ergebnis Business Audit: Risiken, Potentiale und Handlungsbedarf

## Strategie/ Geschäftssystem

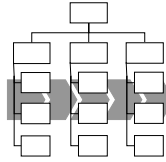


Markttrends/  
Erfolgsfaktoren

Stärken/ Schwächen  
Geschäftssystem

Stabilität/ Nachhaltig-  
keit Geschäft

## Führung/ Organisation

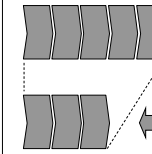


Führungskultur/  
Managementqualität

Stärken/ Schwächen  
Organisationsstruktur

Komplexität/  
Marktorientierung

## Prozesse/ Funktionen

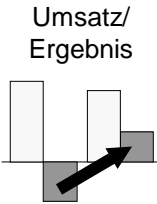


Effizienz/ Effektivität  
Prozesse

Wertschöpfungs-  
tiefe/ Kompetenzen

Ressourceneinsatz/  
Systemnutzung

## Umsatz/ Ergebnis



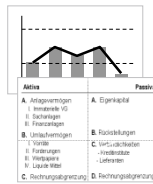
Stabilität/ Sensitivität  
Umsatz (Szenarien)

Kostenflexibilität/  
Kostentreiber

Ergebnisqualität/  
Margenausbeute

## Liquidität/ Finanzen

Cash Flow



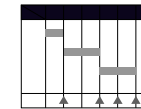
Bilanz

Stabilität/ Sensitivität  
Cash Flow (Szenarien)

Stille Reserven/ Wor-  
king Capital-Reserven

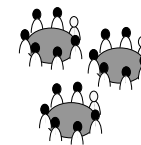
Liquiditäts-/ Finan-  
zierungsbedarf

## Umsetzungsprogramm



Stellhebel/ Prioritäten

Sofortmaßnahmen



Potentiale/  
Liquiditätsbedarf

Umsetzungs-  
programm

Objektive Bewertung der Restrukturierungssituation und Anpassungsmaßnahmen

# Restrukturierungsprogramm ganzheitlich entwickeln/ implementieren



## Erfolgsfaktoren/ Module



# Ergebnisorientiertes Vorgehen sichert nachhaltigen Erfolg

## Finanzierung sicherstellen – Kostenstruktur optimieren



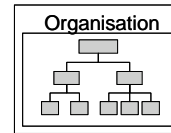
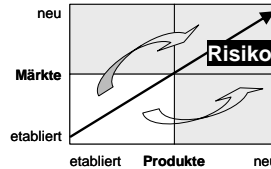
	Strategisch	Operativ	Verantwortung
Maßnahme 1			...
Maßnahme 2			...
...			...

- Stopp Cash burn/ Verlustbringer
- Umsatz/ Marktbearbeitung stabilisieren
- Unverzögliche Aktionen/ quick wins (Kündigung von Verträgen, ...)
- Restrukturierungsprogramm vereinbaren und implementieren
- Realisierung aller potentiellen Kostenreduzierungen
- Kommunikation/ PR steuern

Ergebnisse

Liquiditätsabfluss  
und Verluste stoppen

## Organisatorische Stärke und Zukunftskonzept aufbauen

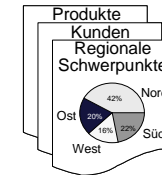


- Implementierung Restrukturierungsprogramm/ Mittelfristige Planung
- Fokussierung auf Potentialhebung
- Finanzierung optimieren/ Entschuldung
- Vertriebs- und Marketing Initiativen
- Strategische Ausrichtung erarbeiten
- Parallel neue Geschäftsstruktur/ Organisation etablieren
- Wirtschaftliche Investments tätigen

Ergebnisse

Wiederherstellung Ertragskraft,  
Zukunftsfähige Organisation

## Strategie implementieren – Nachhaltigkeit schaffen



- Qualitätsorganisation/ -führungssystem/ MbO/ Aktivitätenplan
- Strategische Ausweitung Produktpalette/ Marktbearbeitung
- Produkt- und Serviceinnovationen
- Technologie/ Vermarktungskompetenz
- Kooperation/ strategische Allianzen/ Beteiligungen
- Finanzielle Stabilisierung/ Eigenkapital/ Investor

Ergebnisse

Nachhaltiges Geschäftsmodell,  
Return on Investment

# Professionelles Know-how und Projektmanagement sichern Ergebnis

## Mobilisierungsphase

### Steuerung der Projektorganisation

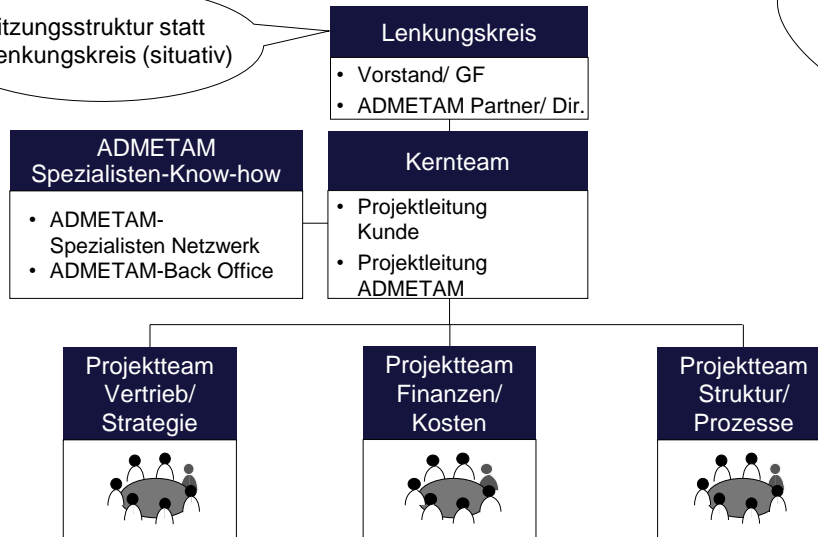
- Direkte Führung durch ADMETAM Partner/ Director
- Seniorität im Projektmanagement
- Schlanke Projektstruktur
- Strukturierter Masterplan
- Teilprojekte/ Arbeitspakete

Projektmanagement und operative Umsetzung

### „Treiben“ des Projektfahrplans

- Große Durchschlagskraft und hohes Commitment durch Einbindung der Leistungsträger aus Linienorganisation
- Situativ angepasstes Reporting/ kein Formalismus
- Exakte Definition Zwischensteps
- Permanente Transparenz

Sitzungsstruktur statt Lenkungskreis (situativ)



Projektbeispiel

Tätigkeiten	Woche	Setup	1	2	3
<b>Vorbereitung/ Screening</b>		[Ganzes Zeitintervall abgedeckt]			
Kick off		▲			
<b>Transparenz Ist-Situation</b>			[Ganzes Zeitintervall abgedeckt]		
<b>Grob-Konzept/ Potentiale</b>				[Ganzes Zeitintervall abgedeckt]	
Umsetzungsplan/ Next steps					[Ganzes Zeitintervall abgedeckt]

Projektbeispiel

## ADMETAM-Publikationen

- Wir möchten das Thema „Marktorientierte Restrukturierung“ im Rahmen einer Präsentation vertiefen

Wir sind an anderen ADMETAM-Themen interessiert:

- Effektives Projektmanagement
- Strategische Neuausrichtung

**Fax-Antwort an: +49 (0) 611 3088-826**

### Absender:

Firma: \_\_\_\_\_

Name, Vorname: \_\_\_\_\_

Funktion: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

Telefon-Nr.: \_\_\_\_\_

Fax-Nr.: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

## ADMETAM BUSINESS CONSULTANTS GMBH

Taunusstraße 5  
D - 65183 Wiesbaden

Tel.: +49 (0) 611 3088-740  
Fax: +49 (0) 611 3088-826

Mail: [kontakt@admetam.com](mailto:kontakt@admetam.com)

## Kontakt

Dr. Armin Müller  
Managing Partner  
[a.mueller@admetam.com](mailto:a.mueller@admetam.com)

Dr. Manfred Puhlmann  
Partner  
[m.puhlmann@admetam.com](mailto:m.puhlmann@admetam.com)

**Website:** [www.admetam.com](http://www.admetam.com)