ADMETAM
BUSINESS CONSULTANTS

PROJEKT "CANTINA"
Tradition, starke Finanzen und erhebliches Wachstumspotenzial

EINE ÜBER 30-JÄHRIGE GESCHICHTE

- Ein außergewöhnliches und historisches Weingut, das 1989 im Nordosten Sardiniens, Italien, gegründet wurde - zu 100% in Familienbesitz und verwaltet
- Premium-Marken mit Potenzial und einem bedeutendem Markt
- Hoher Begrenztheitswert für Vermentino di Gallura DOCG aufgrund eines einzigartigen geografischen Gebiets und begrenzter EU-Produktionsquoten
- Laufende Profitabilität - zweistelliges EBITDA und EBIT%

"CANTINA" HEUTE

- 212 ha Landgut, davon 75 ha bebaute Weinberge
- Weingut in Olbia in eigenen Räumlichkeiten
- 17 Weinmarken, darunter das berühmte Vermentino di Gallura DOCG (das einzige sardische DOCG[1)])
- Gesamtproduktion von 1,3 -1,5 Mio. Flaschen pro Jahr
- Betriebsinvestitionen sind abgeschlossen

PRODUKTION & DISTRIBUTION

- Hochmoderne Produktionsanlagen (Kapazität für 2,5 - 3 Mio. Flaschen)
- In Italien fokussierter Vertrieb: 60 Agenten, die ca. 900 Kunden bedienen, fast alle in italienischen Regionen
- Ca. 15 Kunden im Ausland in 10 Ländern
- Wichtige Auslandsmärkte: USA/ Japan
- 3 Vertriebszentren in Italien
- 2 Vertriebskanäle: Masseneinzelhändler (66%) und HORECA[2)] (34%)

ALTERNATIVE STRATEGIE

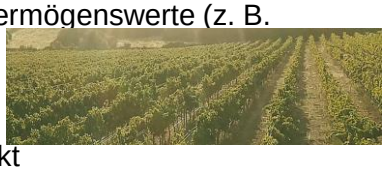
- Internationalisierung von einer soliden Basis in Italien, Konzentration auf die USA, Ja/ China
- Nutzung der vollen Produktionskapazität durch Steigerung der Direktproduktion und Ergänzung mit externen Rohstoffen (Trauben / Wein)
- 50 ha Land für alternative Produktion - wie Olivenöl - mit entsprechenden Investitionen
- Nutzung bestehender Baurechte zur Vergrößerung des Agrotourismus

FINANZEN

- 2019 FC Umsatz bei 4,7 Mil. Euro, ~ 95% in Italien (insb. Sardinien)
- 2019 FC EBITDA +1,1 Mil. Euro (24% vom Umsatz);
- Sehr schlanke Unternehmensstruktur (~ 27 Mitarbeiter)
- Solide Finanzlage

ZUKÜNFTIGES POTENTIAL

- Potenzial, Umsatz zu verdoppeln, EBIT zu verdreifachen bei Nutzung Produktionssynergien
- Die Internationalisierung und alternative Nutzung der verfügbaren Vermögenswerte (z. B. Olivenölproduktion) ermöglicht weiteres Umsatz- und Gewinnwachstum. 10 - 12 Mio. € mit deutlicher Margensteigerung
- Gelegenheit zur Entwicklung von Hospitality- und F & B-Aktivitäten
- Potenzial zur Erhöhung der Preispositionierung auf dem Inlandsmarkt



For further information, please contact:
ADMETAM Business Consultants S.r.l.
Via Giuseppe Mengoni 4
20121 Milano - Italy

Dr Armin Mueller:
a.mueller@admetam.com
www.admetam.com
+49 1726699677

Alessandro Violante:
a.violante@admetam.com
www.admetam.com
+39 335462969

Anmerkungen: 1) DOCG = Denomination of Controlled and Guaranteed Origin 2) HORECA = Hotel, Restaurant, Cafe